

Научная статья
УДК 330.332
doi:10.37614/2220-802X.4.2021.74.003

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В АРКТИКЕ: ОБЗОР РОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Артур Сергеевич Красильников

Институт экономических проблем имени Г. П. Лузина Кольского научного центра Российской академии наук, Апатиты, Россия, artur.krasilnikov.1996@mail.ru, ORCID 0000-0001-8945-9202

Аннотация. Выполнен обзор точек зрения российских исследователей на проблему развития креативных индустрий в Арктике. Выявлены основные вопросы, которые рассматриваются отечественными авторами в работах по теме развития креативных индустрий в российской Арктике, проанализированы мнения авторов по поводу потенциала и проблем развития арктических креативных индустрий в Российской Федерации. Сделан вывод что в основном рассматриваются такие вопросы, как сущность понятия «креативные индустрии», актуальность развития арктического предпринимательства в Российской Федерации, перспективы развития креативных индустрий в арктических регионах России, уровень развития креативных индустрий как мерило развития экономики, потенциал креативной практики в Арктическом регионе, вопросы формирования активного креативного класса, привлекательность Арктического региона для развития креативных индустрий и ключевые проблемы развития креативных индустрий в российской Арктике. По мнению большинства авторов, главная задача креативных индустрий в российской Арктике — обеспечение динамичного развития малого предпринимательства в этом макрорегионе.

Потенциал креативной практики в Арктическом регионе, с точки зрения отечественных авторов, заключается в развитии туризма и социальных новшеств, а также в сохранении и воспроизводстве национальной культуры коренных народов Севера и Арктики. Формирование в регионе активного креативного класса затруднено вследствие действия таких факторов, как моноотраслевой характер местных экономик, высокая концентрация капитала в сфере природопользования, периферийность и малая численность населения. Привлекательность арктических регионов для развития креативных индустрий состоит в уникальной природе и культуре, во многом базирующейся на культуре коренных народов.

Среди основных проблем, затрудняющих развитие арктических креативных индустрий, называются транспортная удаленность, суровый климат, экономическая нестабильность и нехватка профессиональных кадров.

Ключевые слова: Арктика, креативные индустрии, экономика, творчество, креативный класс, арктический туризм

Благодарности: статья подготовлена в рамках государственного задания Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр Российской академии наук» в части проведения научно-исследовательской работы Института экономических проблем имени Г. П. Лузина по теме «Социальные аспекты управления саморазвитием регионов и местных сообществ в российской Арктике» (государственный регистрационный номер АААА-А18-118051590115-9).

Для цитирования: Красильников А. С. Креативные индустрии в Арктике: обзор российской научной литературы // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 4. С.29-41. doi:10.37614/2220-802X.4.2021.74.003

Original article

CREATIVE INDUSTRIES IN THE ARCTIC: A REVIEW OF RUSSIAN SCIENTIFIC LITERATURE

Artur S. Krasil'nikov

Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia, artur.krasilnikov.1996@mail.ru, ORCID 0000-0001-8945-9202

Abstract. The article reviews the points of view of Russian researchers on the development of creative industries in the Arctic. The main issues that are considered by domestic authors in the works on the development of creative industries in the Russian Arctic are identified, the opinions of the authors on the potential and problems of the development of the Arctic creative industries in the Russian Federation are analyzed. It is concluded that the works of Russian researchers mainly consider such issues as the essence of the concept of "creative industries", the relevance of the development of Arctic entrepreneurship in the Russian Federation, the prospects for the development of creative industries in the Arctic regions of Russia, the level of development of creative industries as a measure of economic development, potential of creative practice in the Arctic region, issues of forming an active creative class, the attractiveness of the Arctic region for the development of creative industries and key problems of the development of creative industries in the Russian Arctic. According to most authors, the main task of the creative industries in the Russian Arctic is to ensure the dynamic development of small businesses in this macroregion.

The potential of creative practice in the Arctic region, from the point of view of domestic authors, lies in the development of tourism and social innovation, as well as in the preservation and reproduction of the national culture of the indigenous peoples of the North and the Arctic. The formation of an active creative class in the region is difficult due to the impact of such factors as the mono-sectoral nature of local economies, a high concentration of capital in the field of environmental

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

management, peripherality and a small number of population. The attractiveness of the Arctic regions for the development of creative industries lies in the unique nature and culture, largely based on the culture of indigenous peoples.

Remoteness, transportation challenges, harsh climate, economic instability and a shortage of professional staff are named among the main problems hampering the development of the Arctic creative industries.

Keywords: Arctic, creative industries, economy, creativity, creative class, Arctic tourism

Acknowledgments: the work is a part of the state assignment of the Federal Research Centre “Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences” within the research work of Luzin Institute for Economic Studies, topic “Social Aspects of Self-development Management of Regions and Local Communities in the Russian Arctic” (state registration number AAAA-A18-118051590115-9).

For citation: Krasil'nikov A. S. Creative industries in the Arctic: a review of Russian scientific literature. Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo porjadka [The North and the Market: Forming the Economic Order], 2021, no. 4, pp.29-41. doi:10.37614/2220-802X.4.2021.74.003

Введение

Актуальность обзора российской научной литературы по теме «Креативные индустрии в Арктике» обусловлена не только обширным и растущим в последнее время вниманием к данному региону, но и тем, что в российской Арктике существует множество проблем, решение которых связано с развитием креативных индустрий.

О востребованности исследования темы креативных индустрий говорит их высокое социально-экономическое значение для развития субъектов Российской Федерации. Креативные индустрии позволяют сформировать условия для диверсификации экономики и развития туризма, усилить производственный, экспортный потенциал, повысить уровень занятости, в том числе особо уязвимых групп населения (молодежи, женщин, лиц с ограниченными возможностями здоровья), и найти дополнительные резервы для развития моногородов и сельских территорий [1].

Развитие и поддержка креативных индустрий, создание креативных пространств и кластеров в субъектах Российской Федерации позволяют сформировать инновационную среду и уникальный облик как региона в целом, так и его отдельных территорий. При этом креативные индустрии являются не только важнейшим компонентом роста конкурентоспособности местных компаний, но и основным фактором роста узнаваемости региона, в том числе за счет региональных и местных брендов. Многообразие креативных индустрий, их развитие и способность создавать конкурентную продукцию формируют важнейшие предпосылки для развития креативной экономики регионов и коммерциализации творческого потенциала населения [1].

Креативные индустрии, т. е. те виды деятельности, которые содержат в своем основании какую-либо творческую идею и ценность, все чаще создают успешные в плане прибыли и в то же время творческие продукты, которые в определенной степени становятся двигателем для экономического развития местных сообществ, регионов и стран. Импульсом для развития креативных индустрий часто являются новые технологии, включая, к примеру,

цифровизацию, которая предоставляет мгновенный доступ к методам и средствам производства, новые адаптивные технологии и искусственный интеллект. На Севере и в Арктике, где многие местные экономики имеют ограниченную ресурсно-базирующую основу и сильно зависят от политики добывающих корпораций, развитие информационных технологий, туризма и внедрение инноваций как в технологической, так и социальной сферах, где как раз рождаются многие идеи для развития креативных индустрий, создают разнообразие источников доходов и повышает жизнеспособность поселений [2].

Исходя из последних данных, Российская Федерация наращивает свою долю на международном рынке креативных индустрий, что вытекает из роста и реформирования цифрового контента, среди которого: новая кинопродукция (фильмы, сериалы и мультфильмы), IT-приложения, компьютерные игры и новые креативные технологии [3].

Ежегодно продажи продукции российских креативных индустрий за рубежом растут на 20 %, а с 2019 г. в национальный проект «Международная кооперация и экспорт» был добавлен отдельный федеральный проект «Экспорт услуг» [3], который позволил продвинуть данную сферу на международный рынок в еще больших объемах.

Взросшее в последние годы внимание к проблемам социально-экономического развития российской Арктики определяет интерес к научной литературе, которая издается в Российской Федерации и в которой рассматриваются такие вопросы, как: креативные индустрии в Арктике; творческая деятельность, направленная на расширение привлекательности региона; новые креативные технологии, способствующие развитию Арктики, и многие другие.

Цель данной статьи состоит в обзоре мнений российских исследователей о развитии креативных индустрий в Арктике. Задачи обзора — выявление основных вопросов, которые рассматриваются отечественными авторами в работах на тему развития креативных индустрий в российской Арктике; определение, в чем, по мнению авторов, заключается потенциал креативной практики в Арктическом

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

регионе; выяснение представлений авторов о ключевых проблемах в развитии арктических креативных индустрий.

При написании статьи использовались следующие методы: выбор необходимой литературы, анализ собранной информации и ее обобщение. Структура данного обзора научной литературы включает в себя определение понятия «креативные индустрии», а также выявляет ключевые тематические направления, которые представлены в исследованиях, главным образом, российских авторов, а также зарубежных авторов с 2015 по 2021 г. Данный обзор позволяет изучить взгляды различных исследователей на креативные индустрии в Арктике и обобщить их.

Высокое социально-экономическое значение креативных индустрий для арктических регионов обуславливает актуальность исследования данной темы.

Понятие креативных индустрий

Креативные индустрии рассматриваются в работах таких авторов, как Е. А. Груздева, А. А. Дацык, С. К. Новикова, Дж. О'Коннор, Г. Б. Паршукова, Дж. Хокинс, Л. И. Шептухина.

С. К. Новикова в статье «Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт» пишет, что креативная экономика — это наиболее прогрессивная в настоящее время форма социально-экономического развития постиндустриальных стран, основанная на доминанте интеллектуальной составляющей таких основных факторов производства, как труд и капитал [4]. Автор также отмечает, что впервые термин «креативная экономика» появился в журнале «Business Week» в 2000 г. Одним из первых его обосновал Джон Хокинс. Он отнес к этому сектору профессии в областях рекламы, архитектуры, искусств, ремёсел, дизайна, моды, кино, музыки, радио и телевидения, научных исследований, издательского дела, программного обеспечения, представления, фотографии, производства игр, т. е. сферы, где для создания продукта требуется интеллектуальный труд [5].

В настоящее время понятие «креативные индустрии» в российском федеральном законодательстве не раскрывается, но используется в подзаконных актах, в том числе стратегического характера. Согласно Закону от 27 июля 2020 г. № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре», креативными индустриями являются сферы креативной деятельности, связанные с производством, продвижением, распределением или реализацией креативного продукта [1, с. 89, 91].

ЮНЕСКО определяет креативные индустрии как деятельность, основные цели которой «производство

или воспроизводство, продвижение, распределение или реализация товаров, услуг и деятельность культурных, художественных или связанных с сохранением природы институтов», т. е. как совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале [1, с. 82].

По мнению Дж. О'Коннора [6] и Л. И. Шептухиной [7], креативные индустрии — это такая предпринимательская деятельность, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры.

Как отмечает А. А. Дацык в статье «Исследование тенденций креативной экономики в России и за рубежом» [8, с. 15], первым результатом Департамента развития программ креативных индустрий при Министерстве культуры, медиа и спорта Великобритании стал перечень включаемых отраслей в креативный сектор экономики и официально закрепленное определение деятельности креативных индустрий: «это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [9]. А. А. Дацык приходит к выводу, что отличием креативной экономики от традиционного экономического представления является то, что главный инструмент в ней — это знания, ресурс — информация, а продукт — инновация, а концепция креативной экономики объединяет воедино такие разрозненные понятия, как «информационная экономика», «экономика знаний» и «инновационная экономика» [8, с. 19–20].

Согласно Г. Б. Паршуковой и Е. А. Груздевой, креативные индустрии в широком смысле — это вид экономической деятельности, связанный с генерированием и коммерциализацией творческих способностей, идей, знаний и информации. Часто термин «креативные индустрии» описывает предприятия, в основе которых лежит творчество, например дизайн, музыка, издательское дело, архитектура, кино и видео, ремесла, изобразительное искусство, мода, телевидение и радио, реклама, компьютерные игры и исполнительское искусство. Также авторы отмечают, что в русскоязычной научной литературе пока нет устоявшихся общепризнанных мнений о креативных индустриях [10, с. 6–7].

Итак, основываясь на обзоре литературы, можно сделать вывод, что креативные индустрии — это особый сектор экономики, который основан на продаже товаров и услуг, являющихся результатом

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

интеллектуальной деятельности, в том числе творческой. Главными особенностям креативных индустрий принято определять появление интеллектуальной собственности в результате деятельности креативных предприятий и высокую добавленную стоимость продукции и услуг.

Креативные индустрии Арктики в российской научной литературе: основные вопросы исследований, потенциал и проблемы развития

Креативные индустрии в Арктике исследуются в современной российской научной литературе, и число работ по этой теме растет в последние годы, однако тема развития креативных индустрий именно в Арктическом регионе недостаточно изучена и остается широкое поле для исследований.

На тему креативных индустрий в российской Арктике пишет Т. В. Ашутова, С. В. Бадина, Т. В. Белевских, А. А. Горбачева, З. Ю. Желнина, Н. Ю. Замятина, Д. С. Иванченко, Р. А. Мусаев, А. А. Панкратов, А. Н. Петров, А. Н. Пилясов, Н. В. Терещенко, С. В. Харитоновна.

По мнению А. Н. Пилясова и Н. Ю. Замятиной, в Арктике есть все необходимые условия для того, чтобы развивать в этом регионе предпринимательство, внедрять инновации, делать регион привлекательным для туристов за счет своеобразной природы и культуры. В своей статье «Арктическое предпринимательство: условия и возможности развития» авторы говорят о том, что данное направление в Арктике не исчезает, а, наоборот, модернизируется [11].

Если же базовый параметр развития экономического потенциала в Арктике принимать за творческую активность, направленную на поиск наиболее эффективных методов использования всех существующих в данном районе ресурсов, то суровые условия Арктики самостоятельно и в полной мере стимулируют развитие предпринимательства и, соответственно, всей экономики региона. В Арктике, по мнению авторов, предпринимательство трансформируется по форме, социальным функциям и самое главное — по степени инновационности, уровень которой значительно выше в суровых северных условиях. [11, с. 4]. Данный вывод свидетельствует о высокой значимости креативных индустрий для экономики арктических регионов.

Экономика Арктики, по мнению Т. В. Белевских, которое она выражает в статье «Арктическое предпринимательство: безграничные перспективы креативных индустрий» [12], так или иначе ассоциируется с деятельностью больших вертикально интегрированных структур, деятельность которых устремлена на добычу природных ресурсов. При этом в гораздо меньшей степени она ассоциируется

с предпринимательской практикой малых предприятий. Автор отмечает, что существует очень скептическое отношение экспертов к созданию новых активных и эффективных малых инновационных предприятий в Арктическом регионе именно в российской части Арктики [12, с. 4]. Важнейшими ограничителями по развитию экономики региона Т. В. Белевских определяет северные удорожания, малую емкость территориального рынка и транспортную удаленность.

В работе Т. В. Белевских отмечается, что, несмотря на все проблемы, актуальность арктического предпринимательства в РФ существует и связана она в первую очередь с креативными индустриями, которые рассматриваются как одна из ключевых мировых тенденций экономического развития. И это даже при условии, что многие авторы до сих пор не согласны с сущностью и определением внутренней содержательной структуры креативных индустрий. По сути, Арктический регион характеризуется весьма противоречивыми условиями для развития и реализации каких-либо креативных отраслей, среди которых в первую очередь выделяются: моноотраслевой характер местной экономики; достаточно высокая концентрация большей доли капитала в сфере природопользования; периферийность и малая численность населения [12, с. 4].

Все вышеперечисленное, по мнению Т. В. Белевских, сокращает потенциальные объемы рынка, а также устремляет к нулю возможности по формированию в регионе активного креативного класса. С другой стороны, развитие туризма и социальные новшества, которые направлены на формирование максимально комфортной среды для проживания людей в далеко не самых пригодных для жизни природных условиях, а также достаточно высокая ценность национальной культурной индустрии создают и позволяют реализовывать потенциал креативной практики в Арктическом регионе.

По сути, автор статьи считает, что именно креативные индустрии должны обеспечивать динамичное развитие малого предпринимательства в Арктике, а важнейший толчок для этого — отсутствие каких-либо видимых границ на рынке потребления, что в значительной степени увеличивает его возможные объемы, обеспечивает рост производительности и снижение издержек. Все существующие и применяемые в настоящий момент технологии ведут к сокращению расстояний между производителем и потребителем, а важнейшим конкурентным преимуществом выступает уникальность арктического бренда, основывающаяся на природе и культуре.

Однако Т. В. Белевских сомневается в том, что креативные индустрии могут конкурировать

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

с крупнейшими предприятиями ведущих отраслей по добыче ресурсов в значении валового регионального продукта. Но, с другой стороны, развитие креативных индустрий может обеспечить регион естественной диверсификацией экономики (расширением ассортимента производимой продукции / услуг); позволит увеличить значение добавленной стоимости продукции / услуг; обеспечит более гибкую занятость населения; позволит в больших количествах вовлекать локальное население в экономическую деятельность региона; насытит потребительский рынок; снизит существующие нагрузки на экосистему; создаст определенные условия комфортности для жизни человека, что в конечном счете позволит обеспечить социо-эколого-экономическое развитие Арктики [12, с. 4–5].

А. Н. Петров в своей работе приходит к выводу, что понятие креативного класса выходит за рамки традиционных представлений о высококвалифицированной рабочей силе, работниках умственного труда и т. д. Креативный класс можно рассматривать как основанный на двух концептуальных элементах: человеческое творчество (которое определяет креативность) и экономический или трудовой статус (который определяет класс) [13].

Учитывая масштаб Арктики, немаловажным будет рассмотрение работ, в которых оценивается потенциал отдельных районов Арктики. Например, С. В. Харитонов в своей статье «Перспективы развития креативной индустрии в Арктическом регионе Республики Саха (Якутия)» рассматривает креативные индустрии в данной области. По ее мнению, проекты креативных индустрий в наши дни востребованы в различных сегментах рынка в первую очередь для решения социальных, а не экономических задач.

Автор считает, что креативная деятельность так или иначе содержит в своей основе необходимый для создания добавленной стоимости, для создания новых рабочих мест и для обеспечения занятости более молодого населения в Арктике потенциал. Таким образом, за счет оптимизации работ по формированию, воспроизводству, распространению и использованию креативной творческой деятельности происходит необходимое для Арктического региона обеспечение конкурентоспособности, а также развитие в целом.

По мнению С. В. Харитоновой, большая часть производимой продукции и услуг креативных индустрий, которые базируются на творчестве и нестандартных инновационных решениях, показывает значительный опережающий рост спроса не только на внутренних, но и на международном уровнях, создавая тем самым полноценный глобальный рынок. По сути, креативные индустрии

начинают все чаще определяться исследователями как ключевое мерило экономического роста государства, позволяющее многим странам и отдельным организациям встраиваться в международные цепочки добавленной стоимости и одновременно решать все свои социокультурные проблемы.

Автор выделяет ключевые проблемы, которые существуют в сфере креативных индустрий непосредственно в Республике Саха (Якутия): недостаток профессиональных кадров по целому ряду специализаций; замкнутость региона и отсутствие необходимой инфраструктуры; недостаток креативных пространств и среды, которая стимулировала бы развитие креативного потенциала Арктики; экономическая нестабильность, весьма медленное финансирование, монетизация креативных направлений; отсутствие отдельной структуры, которая развивала бы креативные индустрии в Республике Саха (Якутия).

Таким образом, С. В. Харитонов определяет, что для последующего развития рынка креативных услуг в Республике Саха необходимо развивать уровень и профессионализм его участников, создавать необходимые для этого условия, а также привлекать инвестиции и интегрировать все процессы, происходящие в Арктике, в глобальные, национальные и региональные «цепочки» создания ценностей, которые, со своей стороны, позволяли бы развивать креативный потенциал региона [14].

Весьма часто в последние годы стали проходить различные форумы, на которых обсуждаются вопросы развития креативных индустрий, в том числе и в Арктике. Так, например, во время Северного форума по устойчивому развитию в Якутске в конце сентября 2019 г. одним из предметов обсуждения стало развитие культурных креативных индустрий. Довольно детально рассматривались вопросы поддержки местных традиционных видов народного творчества, культуры, музыки, фольклора и т. д. Было определено, что культурная индустрия должна стать еще и частью экономики региона. Важнейшей инициативой форума стала идея о проведении международной студенческой Олимпиады по культуре народов Арктики [15].

В Мурманске, например, четыре года подряд, с 2017 г. и до начала пандемии COVID-19, проходили специализированные форумы под названием «Креативные индустрии в арктическом регионе: опыт и перспективы развития». Организатором данных форумов выступал Мурманский арктический государственный университет (МАГУ) при совместной работе с Национальным фондом подготовки кадров и при всесторонней поддержке Министерства образования и науки РФ.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

Ключевой идеей форумов, которые проходили в рамках стратегического проекта программы развития университета «Креативный город — территория развития», так или иначе было стремление к рассмотрению вопросов интеграции креативных индустрий Арктике.

Например, в 2017 г. на форуме обсуждалась важность создания комфортной городской среды, а также взаимодействия властей и предпринимателей, которые осуществляют свою непосредственную деятельность в сфере творческих индустрий. Ключевыми направлениями обсуждения стали: роль опорных вузов в развитии креативных индустрий; всевозможные вопросы туристско-рекреационной практики в Арктике; этнокультура и арктический дизайн [16]. Результатом воплощения идей форума стала реализация световых инсталляций в городских парках и скверах, на Семеновском озере.

В 2018 г. креативные индустрии, которые быстрыми темпами развиваясь в Мурманской области, приобретали свою региональную особенность и особую региональную идентичность. По мнению представителей МАГУ, креативные индустрии Арктического региона — это, в первую очередь, взаимоотношения не только творческих людей с креативом, но и рассуждения о современном предпринимательстве и создании в Арктике креативной экономики. По сути, в 2018 г. в Мурманской области насчитывалось порядка двух сотен различных предприятий и организаций, так или иначе связанных со сферой креативных индустрий.

Одна из ключевых целей форума в 2018 г. — поиск и определение той самой «северной идентичности», потому как весь арктический сегмент Российской Федерации может включать не только элементы народного творчества, но и традиционные отрасли дизайна и архитектуры, например полиграфию, производство разнообразных сувениров, создание собственной одежды и оформление интерьеров [17].

По итогам второго форума 2018 г. был выпущен сборник статей, часть которых содержала предложения по развитию креативных индустрий в Арктике [18–20].

В 2019 г. участники форума также обсуждали кластерный подход к развитию народных художественных промыслов как элемент всей креативной индустрии и пришли к выводу, что самыми перспективными для развития кластеров в регионе являются исторические территории и моногорода [21]. В целом же участники форума обсуждали создание открытых пространств в арктических городах, развитие туризма, творческих и культурных индустрий и особенности городского устройства. Впервые в 2019 г. обсуждалась киноиндустрия [22].

По мнению участников форума 2020 г., в постоянно меняющихся климатических условиях архитектура Арктического региона должна меняться соответствующе. Таким образом, члены обсуждения затрагивали темы развития архитектуры и комфортного проживания человека в Арктике, развития городской среды Мурманска [23].

Ключевыми моментами всех форумов «Креативные индустрии в арктическом регионе: опыт и перспективы развития» являлись вопросы: создания кино — профессиональных и любительских фильмов об Арктике; символических ресурсов Арктического региона — мифов, брендов, культурных ландшафтов и креативных практик; креативных индустрий в целом; арктической урбанистики; образования в области креативных индустрий; развития туризма Арктического региона, арктического дизайна и т. д.

Также вопросами развития креативных индустрий в Арктическом регионе занимается Арктический институт искусств — проектное и исследовательское бюро, созданное независимыми художниками, кураторами и социологами в Мурманске в августе 2014 г. В 2018 г. на базе института была реализована первая в своем роде База креативных индустрий Северо-Запада России, ставшая своеобразным толчком для развития данной сферы в регионе.

Коллектив авторов, среди которых Т. В. Ашутова, Т. В. Белевских, З. Ю. Желнина, А. А. Горбачева, в статье «Проектно-ориентированная практика опорных вузов в развитии территорий» рассуждают о стратегическом проекте МАГУ «Креативный город — территория развития», который как раз является приоритетной целью проведения форума в Мурманске [24]. По мнению исследователей, ключевая задача реализации указанного проекта заключается в формировании полноценных многоуровневых социальной и культурной систем на базе Мурманского университета, которые в обозримом будущем могут обеспечить все необходимые условия для реализации творческой личности в Арктическом регионе, могут создать комфортную среду для проживания гораздо большего числа людей, а также для развития креативной экономики в регионе.

Авторы полагают, что важнейшей институциональной единицей воплощения в жизнь такого стратегического проекта, которая может объединить в себе все поставленные перед проектом цели и задачи, является так называемый кластер северного дизайна. При этом непосредственная реализация концепции данного кластера подразумевает использование специфичного северного дизайна как неиспользовавшегося ранее стратегического инструмента, необходимого

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

для внедрения разного рода новшеств при достижении большей конкурентоспособности и прибыльности арктических территорий.

По сути, такого рода инициатива представляется авторам статьи частью стратегии развития всей Мурманской области и важнейшей в настоящее время тенденцией перехода региона от сырьевой экономики к экономике знаний. Помимо прочего, рассматриваемый в статье кластер поможет воплотить идею создания открытой среды для коммуникации и сотрудничества, создать новые рабочие места [24].

По мнению Д. С. Иванченко, в связи со стабильным снижением запасов нефти, к которым в настоящий момент имеется легкий доступ, появляется нужда в разработке новых технологий для добычи нефти в более отдаленных от проживания людей местах с еще более неблагоприятной средой для работы. Ключом к решению таких проблем автор определяет разработку новых технологий, в том числе и через креативные индустрии, потому как более стабильное и инновационное промышленное развитие, а также эксплуатация биологических и минеральных ресурсов требуют от такой деятельности наличия профессионалов в регионе. Все новые технологии, применяемые при добыче нефти и газа, должны в полной мере соответствовать арктическому климату и быть приспособленными к суровым условиям окружающей среды. Таким образом, присутствие в регионе профессионалов, способных креативно мыслить, возможно только в случае развития привлекательности региона в целом и определенных его районов в частности.

В статье «Развитие промышленности и технологий в Арктике» говорится о том, что уже сейчас для поиска новых мест залежи нефти и газа применяются новейшие сейсмические 3D-исследования, которые необходимы для создания и применения современных компьютерных моделей подводной геологии. Также в регионе все чаще реализуются разного рода тестирования дистанционно управляемых роботов, которые предназначены для первоначального обследования местности [25]. Но при этом, по мнению авторов, необходимы и иные разработки в сфере креативных индустрий.

А. А. Панкратов, Р. А. Мусаев и С. В. Бадина считают, что в наши дни в Арктическом регионе поддерживается незначительное число инновационных кластеров федерального уровня. Специфические особенности и характеристики этого инструмента, его привязанность к развитым территориям и крупным городам объясняют низкий спрос на кластерные образования в Арктике. Таким образом, проведенное авторами

исследование обосновывает актуальность создания креативных инновационных кластеров в важнейших с точки зрения социально-экономического развития отраслях и крупных городских центрах российской Арктики [26].

Авторы статьи «Проектный подход в реализации основных направлений деятельности арктического ВУЗа», как и многие другие исследователи, считают, что развитие культурных и креативных индустрий в Арктической зоне может помочь развитию производства, которое основано на творчестве и интеллектуальном труде, созданию новых рабочих мест, распространению товаров и услуг и получению регионом прибыли [27].

З. Ю. Желнина, Н. В. Терещенко в статье «Мотивация и культурные стереотипы как факторы развития арктического туризма» делают выводы о том, что: 1) значительное число научных работ, которые устремлены на изучение проблем арктического туризма, в большей степени содержат в себе описания природно-климатических, географических характеристик с возможными ожидаемыми выводами о рисках человеческой жизнедеятельности в регионе; 2) описание привлекательности Арктического региона чаще всего выстраивается на своеобразных альтернативах «теплому» морскому туризму, городской суете, а также на постоянном описании уникальности арктических ландшафтов с использованием сложившихся стереотипных для региона символов (например, сурового климата, белых медведей, полярного сияния), что, по мнению авторов, в меньшей степени затрагивает развитие местного туризма, который стоит на месте. Исследование З. Ю. Желниной и Н. В. Терещенко позволяет сделать вывод, что продвижение креативных индустрий и северного кластера может стать «магнитом» для новых людей в арктическом туризме, а также дополнит поездки в Арктику определенной долей творчества.

Авторы считают важным, что современная молодежь так или иначе подтверждает тренд интереса к креативным индустриям как ресурсу насыщенного арктического туризма, что в дальнейшей перспективе позволит сформировать запрос на культурные события, которые, в свою очередь, могут быть организованы на интересующих северных территориях, а также позволит запустить поиск источников для расширения многообразия сюжетов арктических туров [28, с. 72–74].

Подводя итог, можно заключить, что большинство авторов основной задачей креативных индустрий в Арктике считают обеспечение динамичного развития малого предпринимательства, а потенциал видят в развитии туризма и социальных новшеств,

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

а также в сохранении и воспроизводстве национальной культуры коренных народов. Ключевыми проблемами в развитии арктических креативных индустрий многие авторы считают транспортную удаленность, суровый климат, экономическую нестабильность и нехватку профессиональных кадров.

Креативные индустрии в зарубежной Арктике: задачи будущего исследования

В данной статье выполнен анализ российской научной литературы, однако существует большой пласт зарубежной литературы по проблеме развития креативных индустрий в Арктике. На эту тему пишут такие авторы, как Anna Berlina, Bjørn Ortmann, J. Dawson, H. Ilola, Leneisja Jungsberg, D. Liggett, Lise Smed Olsen, Nelli Mikkola, O. Rantala, S. Tuulentie, E. J. Stewart и V. Hallikainen.

Зарубежные исследователи проводят подробный анализ всевозможных научных публикаций по темам новых технологий в Арктике, арктического туризма, креативных индустрий и социокультурных исследований, в том числе и в российской части региона [29].

Перспективным направлением развития креативных индустрий в Арктике, по мнению П. Салоламми, автора статьи “Creative industries create jobs for young in the Arctic”, является развитие киноиндустрии [30]. Например, исландская киноиндустрия является хорошим примером процветающей творческой индустрии, которая приобрела высокий международный статус. Отрасль поддерживается системой стимулов Министерства промышленности, позволяющей производителям подавать заявки на возмещение затрат при производстве кинопродукции в Исландии. В Финляндии активно развиваются практики проведения международных кинофестивалей в небольших отдаленных поселениях. Объединяя кино и фестиваль, Соданкюля, небольшой городок в финской Лапландии, является ежегодным местом проведения международного кинофестиваля “Midnight Sun”. Этот ежегодно растущий фестиваль привлек около 30000 международных посетителей в свой тридцатилетний юбилей в 2015 г. Немаловажным представляется и постепенное развитие российского кинематографа по части документальных фильмов и сериалов об Арктике. Таким образом, П. Салоламми подытоживает, что Арктический регион обладает всем необходимым потенциалом для того, чтобы зарекомендовать себя на международном уровне как катализатор устойчивого развития бизнеса, творчества, инноваций и исследований [30].

Lise Smed Olsen, Anna Berlina, Leneisja Jungsberg и Nelli Mikkola, авторы статьи “Sustainable Business Development in the Nordic Arctic” [31], пишут, что самое широкое определение творческих индустрий включает несколько ключевых секторов, таких как: реклама, архитектура, искусство и антиквариат, ремесла, дизайнерская мода, фильмы, интерактивные компьютерные игры, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, программное обеспечение и телевидение. Другой подход к определению предлагает рассматривать людей, их работу и профессии. В экономике производство традиционно подразделяется на три категории: первичное, промышленное и производство услуг. Авторы утверждают, что творческие индустрии следует рассматривать как четвертую категорию, а не одну из трех существующих [31, с. 54].

Креативный класс авторы статьи определяют как ключевую форму человеческого капитала для творческих индустрий, являющуюся группой людей с высоким уровнем образования или вовлеченных в творческие виды деятельности, включая научную, художественную или технологическую, которая воплощает их творчество в экономическую отдачу [31, с. 54].

Одной из основных проблем, связанных с развитием креативных индустрий, авторы считают отсутствие четких индикаторов и инструментов для измерения и уточнения развития этого сектора. Это, в свою очередь, влияет на создание осуществляемых стратегий и способность финансовых субъектов учитывать потенциал творческих секторов. Эта проблема усугубляется некоторыми законодательными сложностями, такими как права интеллектуальной собственности и различные налоговые режимы [31, с. 55].

В статье говорится о том, что роль творческого капитала для экономического благосостояния, устойчивого образа жизни и общего человеческого развития в Арктическом регионе стала важной и исследуемой темой. Однако современные исследования креативных индустрий в арктических регионах сосредоточены в основном на севере Канады и Аляске. Роль творческого капитала в Арктике в целом остается неизученной [31, с. 55].

Как отмечают авторы, творческий капитал сам по себе не является гарантией успешного и экономически жизнеспособного сектора креативной индустрии в периферийных регионах и, как правило, требует дополнительных стимулов для развития. Отправная точка регионального развития креативных индустрий находится на стыке государственной политики стратегического развития и самостоятельной культурной деятельности. Успешная работа по региональному развитию

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

способствует новым культурным мероприятиям и создает предпосылки для накопления творческой деятельности и ноу-хау в регионах, что, следовательно, способствует региональной конкурентоспособности и стимулирует экономическое развитие. Одним из примеров является Лапландская стратегия для креативных индустрий, которая служила бизнес-планом развития креативной индустрии в Северной Финляндии в период с 2008 по 2013 г. Представленная региональным советом Лапландии стратегия и ее инструментарий были нацелены на улучшение бизнеса и занятости в творческих отраслях, тем самым они повышали привлекательность региона и стимулировали его экономику [31, с. 56].

Авторы делают вывод, что креативные индустрии стали устойчивой альтернативой традиционным подходам к экономическому развитию в Арктике, базирующимся на добыче природных ресурсов. Роль креативных индустрий и культурного капитала несет значительный потенциал для демографической и экономической реструктуризации арктических регионов, которые борются с эмиграцией и спадом в традиционных крупных отраслях.

Сильными секторами креативных индустрий в зарубежной Арктике являются фестивали, кино и музыка, а также дизайн и изделия ручной работы из местного сырья.

Однако развитие креативных индустрий в Арктике имеет определенные препятствия, связанные с поддержанием местного креативного класса, привлечением талантов в регион и повышением конкурентоспособности арктических креативных индустрий. Более того, креативные индустрии Арктики склонны к достижению баланса между устойчивым развитием, ориентированным на местные условия, и реалиями глобализации и международной конкуренции.

В этом контексте инициативы регионального развития и возможности финансирования могут способствовать возникновению и расширению творческих арктических отраслей, что, в свою очередь, способствует региональной конкурентоспособности, экономическим выгодам и жизнеспособности местных сообществ. Однако роль государственного управления может иметь лишь ограниченный эффект, поскольку творческие индустрии являются спонтанными и эндогенными по своей природе [31, с. 59–60].

Первоначальное рассмотрение работ зарубежных авторов показало, что в них содержатся важные выводы, которые могут представлять интерес для российской науки и практики. В связи с этим анализ зарубежной научной литературы по проблеме развития креативных индустрий в Арктике весьма

актуален как исследовательская задача, решению которой автор данной статьи посвятит свое дальнейшее исследование.

Заключение

В ходе написания данной статьи было проведено изучение работ отечественных авторов по проблеме развития креативных индустрий в Арктике, в том числе выявлены подходы к определению понятия «креативные индустрии» и основные вопросы, которые рассматриваются отечественными авторами и касаются развития креативных индустрий в российской Арктике. Также проанализированы мнения авторов по поводу потенциала и проблем развития арктических креативных индустрий в Российской Федерации.

Как показало исследование, актуальность изучения темы арктических креативных индустрий заключается прежде всего в их высоком социально-экономическом значении для будущего развития российской Арктики.

Нами были проанализированы различные трактовки понятия «креативные индустрии». Наиболее ясно, на наш взгляд, это понятие было сформулировано в 1998 г. Департаментом развития программ креативных индустрий при Министерстве культуры, медиа и спорта Великобритании: «креативные индустрии представляют собой деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [9, с. 3].

Исследование выявило, что в работах российских авторов в основном рассматриваются такие вопросы, как: сущность понятия «креативные индустрии», актуальность развития арктического предпринимательства в Российской Федерации, перспективы развития креативных индустрий в арктических регионах России, уровень развития креативных индустрий как мерило развития экономики, потенциал креативной практики в Арктическом регионе, вопросы формирования активного креативного класса, привлекательность Арктического региона для развития креативных индустрий и ключевые проблемы развития креативных индустрий в российской Арктике.

При проведении обзора научных статей, монографических исследований и интернет-ресурсов, посвященных вопросам развития креативных индустрий в Арктике, были выявлены взгляды отечественных авторов на основные проблемы и возможные перспективы развития креативных индустрий в Арктическом регионе.

Анализ литературы показал, что, по мнению большинства авторов, становление и развитие активного

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

креативного класса в Арктике осложняется моноотраслевым характером местных экономик, высокой концентрацией капитала в сфере природопользования, периферийностью и малой численностью населения. К ключевым проблемам, затрудняющим развитие креативных индустрий в Арктике, многие авторы также относят транспортную удаленность, суровый климат, экономическую нестабильность и недостаток профессиональных кадров.

Исследователи также отмечают высокую привлекательность Арктического региона для развития креативных индустрий, которая заключается прежде всего в местном колорите, творчестве, культуре, во многом основанной на культуре коренных народов Севера и Арктики, и в уникальной природе. Анализ литературы показал, что креативные индустрии все чаще рассматриваются как ключевое мерило экономического роста государства. Большинство исследователей сходятся во мнении, что задачей креативных индустрий в Арктике является обеспечение динамичного развития малого предпринимательства, а потенциал креативной практики состоит в развитии туризма и социальных новшеств, а также сохранении и воспроизводстве национальной культуры коренных народов Севера и Арктики.

Обзор научной литературы позволяет сделать вывод, что сегодня российское научное сообщество

уделяет большое внимание проблемам и перспективам развития Арктики, и вопросы развития в этом регионе креативных индустрий исследуются все чаще, что во многом связано с тем, что в постиндустриальном обществе, где преобладает инновационная экономика, опирающаяся на высокие технологии, креатив является такой же движущей силой, какую представляла собой промышленность в индустриальном обществе. Все рассмотренные в ходе написания данной статьи научные работы содержат выводы о том, что в российской Арктике есть все необходимые условия для того, чтобы развивать креативные индустрии, способные стать основой решения существующих проблем и новым локомотивом социально-экономического развития этого уникального региона.

Научная значимость данной статьи заключается в том, что она вносит вклад в систематизацию знаний и точек зрения российских исследователей по проблеме развития креативных индустрий в Арктике, что особенно важно в условиях растущего числа исследований и публикаций по этой теме и усиливающегося значения креативных индустрий для социально-экономического развития российской Арктики.

Список источников

1. Быков Ф. Ю., Анисеева О. Б., Аникина Н. Н., Ушакова Т. Л. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов // Аналитический вестник. 2020. № 13 (756). С. 89–91.
2. Рябова Л. А. Местные сообщества планетарного Севера: тренды и факторы социального развития // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2011. № 2 (28). С. 102–106.
3. Никитина И. Что такое креативные индустрии? 2019 [Электронный ресурс]: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 01.11.2021).
4. Новикова С. К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. 2019. № 2. С. 175–184. DOI: 10.24411/2072-0920-2019-10217
5. Хокинс Дж. Креативная экономика. М.: Классика XXI век, 2011. 256 с.
6. О'Коннор Дж. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи «творческих индустрий» в Санкт-Петербург // Творческие индустрии в России. Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 3. М.: Институт культурной политики, 2004.
7. Шептухина Л. И. Творческие индустрии как сектор новой экономики города // Мир современной науки. 2012. № 4 (13). С. 76–83.
8. Дацык А. А. Исследование тенденций креативной экономики в России и за рубежом // Проблемы развития инновационно-креативной экономики: сб. докл. (Москва, 29 марта — 9 апреля 2010 г.). М.: Креативная экономика, 2010. С. 15.
9. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. London, 2001 [Электронный ресурс]: <https://web.archive.org/web/20080727060108/http://www.culture.gov.uk/images/publications/foreword.pdf>
10. Паршукова Г. Б., Груздева Е. А. Предисловие // Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие креативных индустрий в современном мире» (Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г.). Новосибирск: НГУАДИ, 2021. С. 6–7.
11. Пилясов А. Н., Замятина Н. Ю. Арктическое предпринимательство: условия и возможности развития // Арктика: экология и экономика. 2016. № 4 (24). С. 4–15.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

12. Белевских Т. В. Арктическое предпринимательство: безграничные перспективы креативных индустрий // Материалы X Международной научно-практической конференции «Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения — 2020». С. 4–5.
13. Petrov A. N. Talent in the Cold? Creative Capital and the Economic Future of the Canadian North, Arctic. 2008. Vol. 61, no. 2. P. 162–176.
14. Харитоновна С. В. Перспективы развития креативной индустрии в арктическом регионе Республики Саха (Якутия) // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2021. № 1. 5 с.
15. Развитие культуры и креативных индустрий — часть повестки Северного форума, 2019 [Электронный ресурс]: <https://sakhallife.ru/itogi-severnogo-foruma-v-agiki/> (дата обращения: 02.11.2021).
16. Стартовал международный форум МАГУ «Креативные индустрии арктического региона», 2017 [Электронный ресурс]: <https://www.masu.edu.ru/press/news/9126-kreativnye-industrii-arkticheskogo-regiona> (дата обращения: 02.11.2021).
17. Стартовал II Международный форум МАГУ «Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития», 2018 [Электронный ресурс]: <https://www.masu.edu.ru/press/news/17276-startoval-ii-mezhdunarodnyy-forum-magu-kreativnye-industrii-arkticheskogo-regiona-opyt-i-perspektivy> (дата обращения: 02.11.2021).
18. Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития / отв. ред. Е. Ю. Терещенко // Материалы II Международного форума «Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития». Мурманск, 2018. 293 с.
19. Терещенко Е. Ю. Проблемы развития культурных индустрий северных регионов // Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития: мат-лы Международного форума / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. Мурманск, 2019. С. 43–47.
20. Осминкина Е. В., Персиянова М. В. Геоландшафт как фактор формирования креативных индустрий // Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития: мат-лы Международного форума / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. Мурманск, 2019. С. 191–195.
21. Традиции севера как часть креативных индустрий в Арктике, 2019 [Электронный ресурс]: <https://промыслы.рф/news/view/411> (дата обращения: 01.11.2021).
22. Бронзит К. Эксперты из 7 стран обсудят в Мурманске креативные индустрии Арктики, 2019 [Электронный ресурс]: https://news.rambler.ru/other/43240342/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 02.11.2021).
23. Соглашение о создании научного консорциума подписали в Мурманске, 2020 [Электронный ресурс]: <https://b-port.com/news/246899> (дата обращения: 02.11.2021).
24. Ашутова Т. В., Белевских Т. В., Желнина З. Ю., Горбачева А. А. Проектно-ориентированная практика опорных вузов в развитии территорий (на примере деятельности ФГБОУВО «Мурманский арктический государственный университет») // Труды Кольского научного центра РАН. 2018. Т. 9, № 2–13. С. 73–90. DOI: 10.25702/KSC.2307-5252.2018.9.2.73-90
25. Иванченко Д. С. Развитие промышленности и технологий в Арктике // Молодой ученый. 2016. № 28 (132). С. 333–336.
26. Pankratov A. A., Musaev R. A., Badina S. V. Innovation Clusters in the Arctic Zone of Russian Federation // IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 2020. 4 p. DOI: 10.1088/1757-899X/941/1/012023
27. Неустроев С. С., Заярная Л. Д., Тарасова В. А. Проектный подход в реализации основных направлений деятельности арктического ВУЗа // Управление образованием: теория и практика. 2020. № 4 (40). С. 37–44.
28. Желнина З. Ю., Терещенко Н. В. Мотивация и культурные стереотипы как факторы развития арктического туризма // Общество: философия, история, культура. 2019. № 2 (58). С. 72–76. DOI: 10.24158/fik.2019.2.15
29. Stewart E. J., Liggett D., Dawson J. The Evolution of Polar Tourism Scholarship: Research Themes, Networks and Agendas // Polar Geography. 2017. Vol. 40, no. 1. P. 59–84. DOI: 10.1080/1088937X.2016.1274789
30. Pipsa Salolammi “Creative industries create jobs for young in the Arctic”, 2017 [Электронный ресурс]: <https://www.uarctic.org/news/2017/1/creative-industries-create-jobs-for-young-in-the-arctic/> (дата обращения: 01.11.2021).
31. Olsen Smed L., Berlina A., Jungsberg L., Mikkola N. Sustainable Business Development in the Nordic Arctic // Nordregio Working Paper. 2016. 67 p. [Электронный ресурс]: <http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A900150&dswid=-2317> (дата обращения: 03.11.2021).

References

1. Выков Ф. Ю., Анисеева О. В., Анкина Н. Н., Ушаклова Т. Л. Креативные индустрии. Современные trendy развития регионов [Creative industries. Modern trends in regional development]. *Аналитический вестник* [Analytical bulletin], 2020, no. 13 (756), pp. 89–91. (In Russ.).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

2. Ryabova L. A. Mestnye soobshchestva planetarnogo Severa: trendy i faktory sotsial'nogo razvitiya [Local communities of the planetary North: trends and factors of social development]. *Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo poriyadka* [The North and the Market: Formation of the Economic Order], 2011, no. 2 (28), pp. 102–106. (In Russ.).
3. Nikitina I. Chto takoe kreativnye industrii? [What are creative industries?], 2019. (In Russ.). Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (accessed 01.11.2021).
4. Novikova S. K. Kreativnaya ekonomika kak drayver rosta: mirovoy i rossiyskiy opyt [Creative Economy as a Growth Driver: World and Russian Experience]. *Novye tekhnologii* [New Technologies], 2019, no. 2, pp. 175–184. (In Russ.). DOI: 10.24411/2072-0920-2019-10217
5. Khokins Dzh. Kreativnaya ekonomika [Creative economy]. Moscow, Klassika XXI vek, 2011, 256 p. (In Russ.).
6. O'Konnor Dzh. Kul'turnaya politika kak vliyanie: Eksport idei "tvorcheskikh industry" v Sankt-Peterburg [Cultural Policy as Influence: Exporting the Idea of "Creative Industries" to St. Petersburg] *Tvorcheskie industrii v Rossii. Kul'turnye strategii: Ekspertnyy klub* [Creative industries in Russia. Cultural Strategies: Expert Club], vol. 3. Moscow, Institut kul'turnoy politiki, 2004.
7. Sheptukhina L. I. Tvorcheskie industrii kak sektor novoy ekonomiki goroda [Creative industries as a sector of the new city economy]. *Mir sovremennoy nauki* [The World of Modern Science], 2012, no. 4 (13), pp. 76–83. (In Russ.).
8. Datsyk A. A. Issledovanie tendentsiy kreativnoy ekonomiki v Rossii i za rubezhom [Research of trends in the creative economy in Russia and abroad]. *Problemy razvitiya innovatsionno-kreativnoy ekonomiki: sbornik dokladov* [Problems of the development of an innovative and creative economy: a collection of reports (Moscow, March 29 — April 9, 2010)]. Moscow, Kreativnaya ekonomika, 2010, 15 p. (In Russ.).
9. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. London, 2001. Available at: <https://web.archive.org/web/20080727060108/http://www.culture.gov.uk/images/publications/foreword.pdf>.
10. Parshukova G. B., Gruzdeva E. A. Predislovie [Foreword]. *Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Razvitie kreativnykh industriy v sovremennom mire"* [Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Development of Creative Industries in the Modern World" (Novosibirsk, April 27 — 30, 2021)]. Novosibirsk, NGUADI, 2021, pp. 6–7. (In Russ.).
11. Pilyasov A. N., Zamyatina N. Yu. Arkticheskoe predprinimatel'stvo: usloviya i vozmozhnosti razvitiya [Arctic entrepreneurship: conditions and opportunities for development]. *Arktika: ekologiya i ekonomika* [Arctic: Ecology and Economics], 2016, no. 4 (24), pp. 4–15. (In Russ.).
12. Belevskikh T. V. Arkticheskoe predprinimatel'stvo: bezgranichnye perspektivy kreativnykh industriy [Arctic Entrepreneurship: Unlimited Prospects for Creative Industries]. *Materialy X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Sever i Arktika v novoi paradigme mirovogo razvitiya. Luzinskie chteniya — 2020"* [Proceedings of the 10th International Scientific and Practical Conference "The North and the Arctic in the New Paradigm of World Development. Luzin Readings — 2020"], pp. 4–5. (In Russ.).
13. Petrov A. N. Talent in the Cold? Creative Capital and the Economic Future of the Canadian North. *Arctic*, 2008, vol. 61, no. 2, pp. 162–176.
14. Kharitonova S. V. Perspektivy razvitiya kreativnoi industrii v arkticheskoy regione Respubliki Sakha (Yakutiya) [Prospects for the development of the creative industry in the Arctic region of the Republic of Sakha (Yakutia)]. *Nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal dlya studentov i prepodavatelei "StudNet"* [Scientific and Educational Journal for Students and Teachers "StudNet"], 2021, no. 1, 5 p. (In Russ.).
15. Razvitie kul'tury i kreativnykh industriy — chast' povestki Severnogo foruma [The development of culture and creative industries is part of the agenda of the Northern Forum], 2019. (In Russ.). Available at: <https://sakhallife.ru/itogi-severnogo-foruma-v-agiki/> (accessed 02.11.2021).
16. Startoval mezhdunarodnyi forum MAGU "Kreativnye industrii Arkticheskogo regiona" [The International Forum of MASU "Creative Industries of the Arctic Region" has started], 2017. (In Russ.). Available at: <https://www.masu.edu.ru/press/news/9126-kreativnye-industrii-arkticheskogo-regiona> (accessed 02.11.2021).
17. Startoval II Mezhdunarodnyi forum MAGU "Kreativnye industrii Arkticheskogo regiona: opyt i perspektivy razvitiya" [The II International Forum of MASU "Creative Industries of the Arctic Region: Experience and Development Prospects" has started], 2018. (In Russ.). Available at: <https://www.masu.edu.ru/press/news/17276-startoval-ii-mezhdunarodnyy-forum-magu-kreativnye-industrii-arkticheskogo-regiona-opyt-i-perspektivy> (accessed 02.11.2021)
18. Kreativnye industrii arkticheskogo regiona: opyt i perspektivy razvitiya [Creative Industries of the Arctic Region: Experience and Development Prospects]. *Materialy II Mezhdunarodnogo foruma "Kreativnye industrii arkticheskogo regiona: opyt i perspektivy razvitiya"* [Proceedings of the II International Forum "Creative Industries of the Arctic Region: Experience and Development Prospects"]. Murmansk, 2018, 293 p. (In Russ.).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

19. Tereshchenko E. Yu. Problemy razvitiya kul'turnykh industrii severnykh regionov [Problems of the development of cultural industries in the northern regions]. *Kreativnye industrii Arkticheskogo regiona: opyt i perspektivy razvitiya: Materialy Mezhdunarodnogo foruma* [Creative Industries of the Arctic Region: Experience and Development Prospects: Proceedings of the International Forum]. Murmansk, 2019, pp. 43–47. (In Russ.).
20. Osminkina E. V., Persiyanova M. V. Geolandshaft kak faktor formirovaniya kreativnykh industrii [Geolandscape as a factor in the formation of creative industries]. *Kreativnye industrii Arkticheskogo regiona: opyt i perspektivy razvitiya: Materialy Mezhdunarodnogo foruma* [Creative Industries of the Arctic Region: Experience and Development Prospects: Proceedings of the International Forum]. Murmansk, 2019, pp. 191–195. (In Russ.).
21. Traditsii severa kak chast' kreativnykh industrii v Arktike [Northern traditions as part of the creative industries in the Arctic], 2019. (In Russ.). Available at: <https://promsly.rf/news/view/411> (accessed 01.11.2021).
22. Bronzit K. Eksperty iz 7 stran obsudyat v Murmanske kreativnye industrii Arktiki [Experts from 7 countries to discuss the creative industries of the Arctic in Murmansk], 2019. (In Russ.). Available at: https://news.rambler.ru/other/43240342/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (accessed 02.11.2021).
23. Soglasenie o sozdanii nauchnogo konsortsiuma podpisali v Murmanske [Agreement on the creation of a scientific consortium was signed in Murmansk], 2020. (In Russ.). Available at: <https://b-portcom/news/246899> (accessed 02.11.2021).
24. Ashutova T. V., Belevskikh T. V., Zhelnina Z. Yu., Gorbacheva A. A. Proektno-orientirovannaya praktika opornykh vuzov v razvitii territorii (na primere deyatel'nosti FGBOUVO "Murmanskii arkticheskii gosudarstvennyi universitet") [Project-oriented practice of flagship universities in the development of territories (on the example of the activities of the Murmansk Arctic State University)]. *Trudy Kol'skogo nauchnogo tsentra RAN* [Proceedings of the Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences], 2018, vol. 9, no. 2–13, pp. 73–90. (In Russ.). DOI: 10.25702/KSC.2307-5252.2018.9.2.73-90
25. Ivanchenko D. S. Razvitie promyshlennosti i tekhnologii v Arktike [Development of industry and technology in the Arctic]. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist], 2016, no. 28 (132), pp. 333–336. (In Russ.).
26. Pankratov A. A., Musaev R. A., Badina S. V. Innovation Clusters in the Arctic Zone of Russian Federation. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*, 2020, 4 p. DOI: 10.1088/1757-899X/941/1/012023
27. Neustroev S. S., Zayarnaya L. D., Tarasova V. A. Proektnyi podkhod v realizatsii osnovnykh napravlenii deyatel'nosti arkticheskogo VUZa [A project-based approach to the implementation of the main activities of an Arctic university]. *Upravlenie obrazovaniem: teoriya i praktika* [Education management: theory and practice], 2020, no. 4 (40), pp. 37–44. (In Russ.).
28. Zhelnina Z. Yu., Tereshchenko N. V. Motivatsiya i kul'turnye stereotipy kak faktory razvitiya arkticheskogo turizma [Motivation and cultural stereotypes as factors in the development of Arctic tourism]. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura* [Society: Philosophy, History, Culture], 2019, no. 2 (58), pp. 72–76. (In Russ.). DOI: 10.24158/fik.2019.2.15
29. Stewart E. J., Liggett D., Dawson J. The Evolution of Polar Tourism Scholarship: Research Themes, Networks and Agendas. *Polar Geography*, 2017, vol. 40, no. 1, pp. 59–84. DOI: 10.1080/1088937X.2016.1274789
30. Pipsa Salolammi "Creative industries create jobs for young in the Arctic", 2017. Available at: <https://www.uarctic.org/news/2017/1/creative-industries-create-jobs-for-young-in-the-arctic/> (accessed 01.11.2021).
31. Olsen Smed L., Berlina Anna, Jungsberg L., Mikkola N. Sustainable Business Development in the Nordic Arctic. *Nordregio Working Paper*, 2016, 67 p. Available at: <http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A900150&dswid=2317> (accessed 03.11.2021).

Об авторе:

А. С. Красильников — аспирант, стажер-исследователь

About the author:

Artur S. Krasil'nikov — Graduate Student, Research Trainee

Статья поступила в редакцию 11 ноября 2021 года

Статья принята к публикации 4 декабря 2021 года

The article was submitted on November 11, 2021

Accepted for publication on December 4, 2021